



Optimiser la visibilité de vos supports numériques



Au sommaire

Prenons connaissance **ensemble** des points que nous aborderons dans cette présentation

1

Que faisons-nous?

bb-d vous propose quatre offres complémentaires pour répondre à vos besoins numériques.

2

Etre vu, pour être choisi !

Pourquoi investir dans votre visibilité numérique ?

3

Quels objectifs opérationnels ?

Vos objectifs seront nos indicateurs de performance.

4

Une approche globale

Les leviers à notre disposition pour atteindre vos objectifs.

5

bb-d et vos projets

Où comment s'adapter en permanence aux évolutions internes et externes à la structure ?

6

Notre offre

Notre périmètre d'intervention peut s'adapter à toutes les organisations et à toutes les phases de la vie d'un site.

7

Nos livrables

Des livrables didactiques et opérationnels adaptés à votre besoin.

Que faisons-nous?

bb-d vous propose quatre offres complémentaires pour répondre à vos besoins numériques

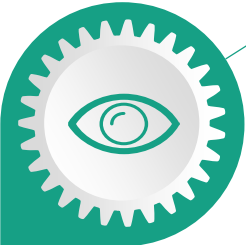
Conception des interfaces

Nous sommes une société de conseil en ergonomie / Ux design. Nous développons des interfaces centrées utilisateurs.



Visibilité numérique

Nous faisons du conseil, de l'accompagnement et de la mise en œuvre en visibilité numérique.



Formations numériques

Nous proposons des formations autour des thèmes du numérique (SEO, Web analytics, ergonomie et gestion de projet digitaux, ...).



Webmastering avancé

Nous proposons des prestations de webmastering avancé dans une approche ergonomique mais aussi SEO friendly pour les sites grand public.



Pourquoi investir dans votre visibilité numérique?

Etre vu, pour être choisi !

En décembre 2015, on estimait à plus de **970 millions** le nombre de sites Web dans le monde. Courant 2016, la barre du milliard sera dépassée.

75 % des internautes ne vont pas au delà des 3 premiers résultats dans Google.fr.



En France, les écrans mobiles constituent **53 %** des visites sur internet.

Les réseaux sociaux représentent **43%** de l'acquisition de trafic des sites de médias, contre 38% pour les moteurs de recherche

Comment être visible dans un continent numérique vaste, composite et en perpétuelle évolution ?



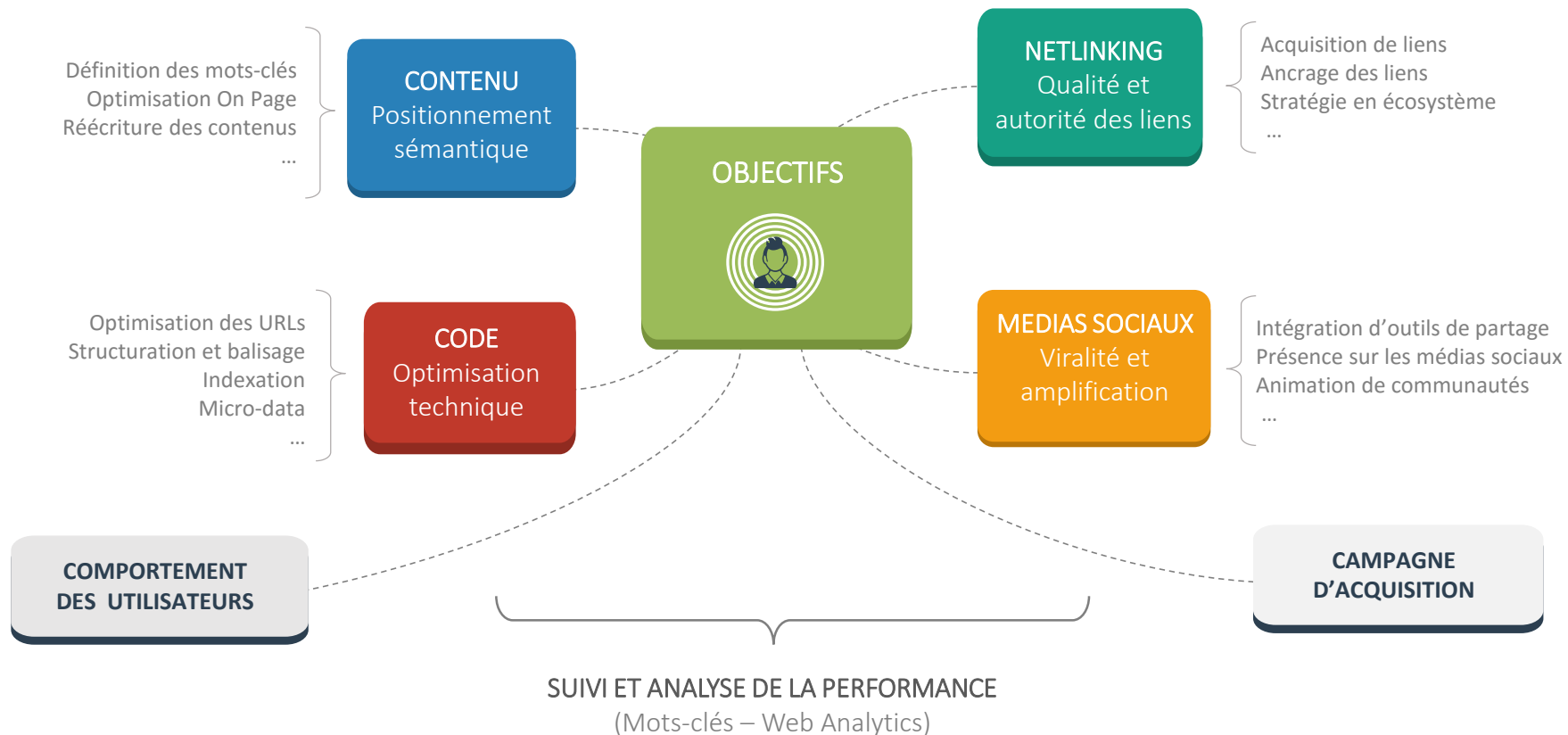
Quels objectifs opérationnels ?

Vos objectifs seront nos indicateurs de performance

Augmenter le temps passé sur le site	Diminuer le taux de rebond du trafic référent	Conquérir de nouveaux visiteurs issus du trafic de recherche	Amplifier la consultation sur smartphone	Diminuer le nombre de visites sans prise de contact	Acquérir du trafic via les médias sociaux
Amplifier les visites au sein de l'écosystème de la marque	Augmenter le trafic d'opportunité (mots-clés hors marque)	Se positionner en TOP 3 sur les 5 mots-clés essentiels	Consolider le trafic international	Acquérir du trafic sur smartphone via Twitter	Augmenter le trafic de recherche
Consolider les visites de fin de semaine	Diminuer le taux de rebond des visiteurs parisiens	Maintenir les 1 ^{er} positions dans les moteurs de recherche	Amplifier le trafic de recherche sur les tablettes	Augmenter le nombre de téléchargements de brochures	VOS OBJECTIFS ?

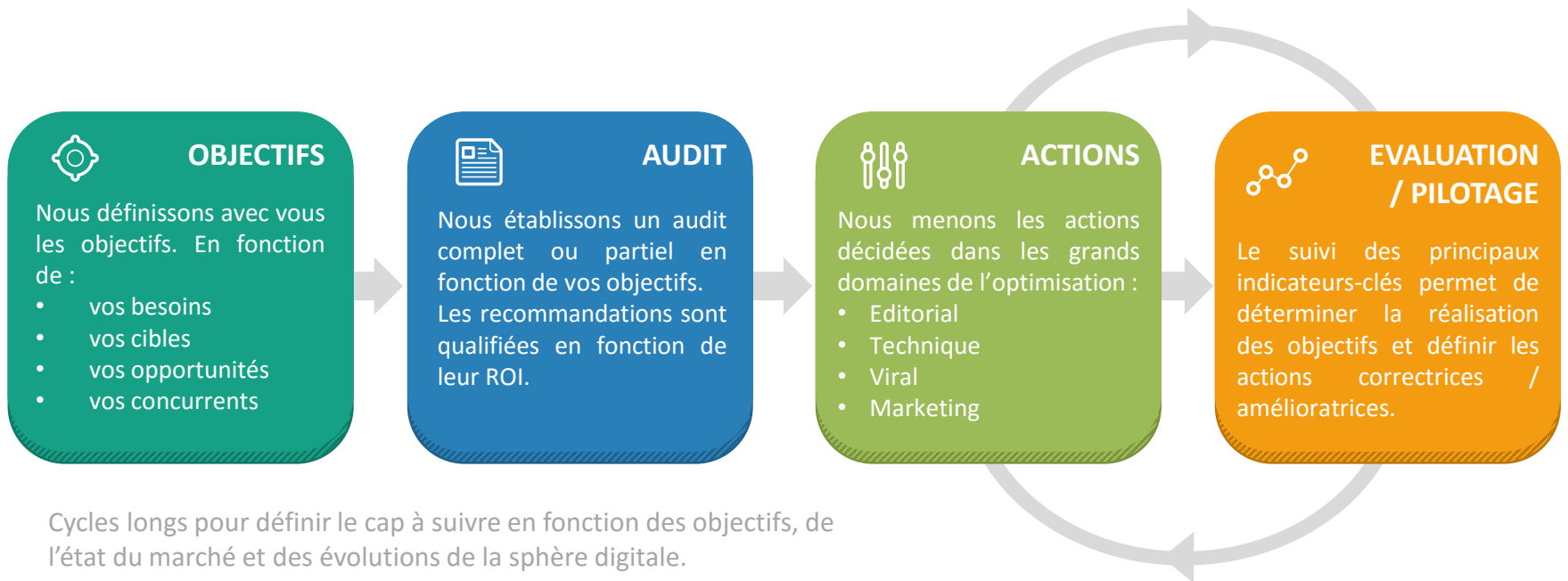
Une approche globale pour des objectifs opérationnels

Les leviers à notre disposition pour atteindre vos objectifs



bb-d et vos projets

Où comment s'adapter en permanence aux évolutions internes et externes à la structure ?



Cycles courts pour ajuster les actions en fonction des résultats attendus et des évolutions continues.

Notre offre

Notre périmètre d'intervention peut s'adapter à toutes les organisations et à toutes les phases de la vie d'un site.

	AUDIT	ACTIONS				EVALUATION / PILOTAGE
		SEMANTIQUE	TECHNIQUE	NETLINKING	SOCIAL	
Objectif	Cibler les actions à mener	Mettre en œuvre le positionnement sémantique	Optimiser le code technique	Développer le maillage	Développer la viralité	Piloter sa visibilité numérique et estimer son ROI
Livrables	Audit complet ou spécifique	<ul style="list-style-type: none"> Liste des mots-clés Webmastering éditorial 	<ul style="list-style-type: none"> Préconisations techniques Webmastering technique 	<ul style="list-style-type: none"> Etude d'opportunité Préconisations opérationnelles 	<ul style="list-style-type: none"> Etude d'opportunité Préconisations opérationnelles 	<ul style="list-style-type: none"> Tableau de bord Rapport de suivi
Acteurs	<ul style="list-style-type: none"> MOA : besoin Expert visibilité : conseil 	<ul style="list-style-type: none"> MOA : besoin Expert visibilité : opportunités / faisabilité 	<ul style="list-style-type: none"> Expert visibilité : préconisations MOE : faisabilité 	<ul style="list-style-type: none"> MOA : besoin Expert visibilité : conseil et opportunités 	<ul style="list-style-type: none"> MOA : besoin Expert visibilité : conseil et opportunités 	<ul style="list-style-type: none"> Expert visibilité : conseil et opportunité MOA : décisions

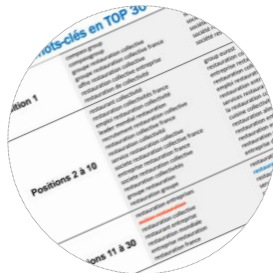
Nos livrables

Des livrables didactiques et opérationnels adaptés à votre besoin



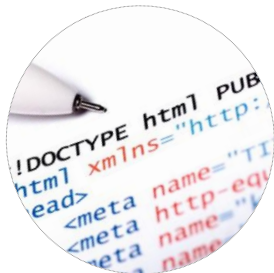
Audit

Nous réalisons des audits complets ou spécifiques de vos supports digitaux. Nous les analysons à partir d'une vingtaine de points essentiels et vous rendons compte de votre *état de visibilité sur le web*. Nous apportons nos préconisations que nous qualifions en termes d'efforts / bénéfices pour vous.



Mots-clés

Les mots clefs sont au cœur de la stratégie de visibilité numérique. C'est pourquoi nous sélectionnons ensemble vos mots-clés que nous qualifions en termes d'intérêt / faisabilité. Nous analysons également vos contenus pour déterminer vos atouts et faiblesses et vous préconiser les actions à mener.



Mise en œuvre

Nous pouvons :

- Rédiger des rapport pratiques pour vos équipes techniques détaillant les éléments à mettre en œuvre ;
- Intervenir directement sur vos applications pour intégrer nos recommandations.

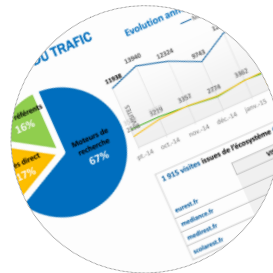


Tableau de bord et rapport de suivi

Nous réalisons des tableaux de bords présentant les principaux indicateurs clés définis avec vous. Nos rapports sont conçus dans une vision globale en consolidant les données SEO et Web Analytics et en apportant des éléments d'analyse, de compréhension et de plan d'actions à mener.



Des questions ?

Contactez-nous.



Guillaume PIC
06.89.52.79.91
guillaume.pic@bb-d.fr

Nadège TETAZ
06.22.01.75.16
nadege.tetaz@bb-d.fr

